

农业区位因素的变化

一般情况下，一个地区的自然因素可以看作是相对稳定的，而农业生产的人文因素则处于不断的发展变化中。因此，对农业区位的选择，要更多地考虑人文因素的发展变化。

市场的变化对农业区位选择的影响最为直接。当市场上某种农产品供不应求时，这种农产品的价格就会上涨，从而促使该农产品的生产规模扩大。反之，当市场上某种产品供过于求时，这种农产品的价格就会下跌，从而促使该农产品的生产规模缩小。

从古至今，为了发展农业，人们为改变不利自然条件的努力就没有停止过。随着科学技术的进步，农业生产逐渐改变了“靠天吃饭”的历史。人们通过技术手段对光热、水分等不适宜农业生产的状况进行人工干预，使之适宜发展农业（图3.9）。



交通运输条件的改善和农产品保鲜、冷藏等技术的改进，使市场对农业区位选择的影响在地域上大为扩展。例如，很多城市的市场上能买到产自世界不同地区的水果、肉、奶等农产品。随着经济全球化的发展，在世界范围内形成了一些新兴的专业化农

业生产区域。例如，位于热带地区的一些发展中国家，发展成为世界重要的花卉生产、出口国。

改革开放以来，我国经济快速发展，带动农业区位的各人文因素相应变化，促使我国农业区位选择发生巨大变化。

• 经济发展推动了城镇化的进程，农副产品的市场需求量大增，在交通运输条件改善的基础上，在远离城市的广大农、牧地区形成一大批农副产品生产基地。例如，山东寿光的蔬菜生产基地（图3.10），内蒙古的乳产品生产基地（图3.11）。



图 3.10 山东省寿光市蔬菜高科技示范园



图 3.11 内蒙古乳产品生产基地场景



三江平原、松嫩平原由于热量条件不能满足水稻的种植，传统以小麦种植为主。经水稻品种改良，并采取室内育秧技术以后，三江平原、松嫩平原转变成我国最为重要的商品稻米生产基地。

图 3.12 三江平原种植的水稻



长江中下游平原地区，原来越冬作物为油菜。油菜的生产需要耗用较多劳动力，而且不适宜机械化操作。现在这里多种植便于机械化生产的小麦。

图 3.13 长江中下游平原种植的小麦

• 经济发展提高了人民的生活水平，增加了高品质农产品的需求。例如，桑蚕丝作为价值较高的纺织原料，受到国内外市场的追捧。

• 经济发展也推动育种技术、栽培和耕作技术的进步，使农作物生产摆脱了传统地域的限制（图3.12）。

• 城镇化的推进使得农村劳动力大量减少，同时农业机械化迅速推广，促使农民选择易于机械化作业的农作物生产（图3.13）。

江浙地区城镇化程度高，从事农业生产的人越来越少，因此需要耗用大量劳动力的传统桑蚕业逐渐萎缩，而广西则利用气候条件优越、农村劳动力丰富且价格较低的优势，大力发展桑蚕业。