

## 活动：以花卉种植业为例，说明区位因素变化对农业发展的影响

号称“世界花卉王国”的荷兰，具有悠久的花卉生产历史和先进的花卉栽培技术，以及完善的花卉销售和流通系统。近几十年来，南美洲的厄瓜多尔、哥伦比亚，非洲的肯尼亚、坦桑尼亚，亚洲的印度、泰国等国家也开始大力发展花卉种植业，并在国际花卉市场上占有越来越重要的地位（图3.14）。鲜切花，即切取的具有观赏价值的新鲜的茎、叶、花、果，是花卉生产主要的销售产品，欧洲、北美、日本是世界鲜切花三大消费市场。

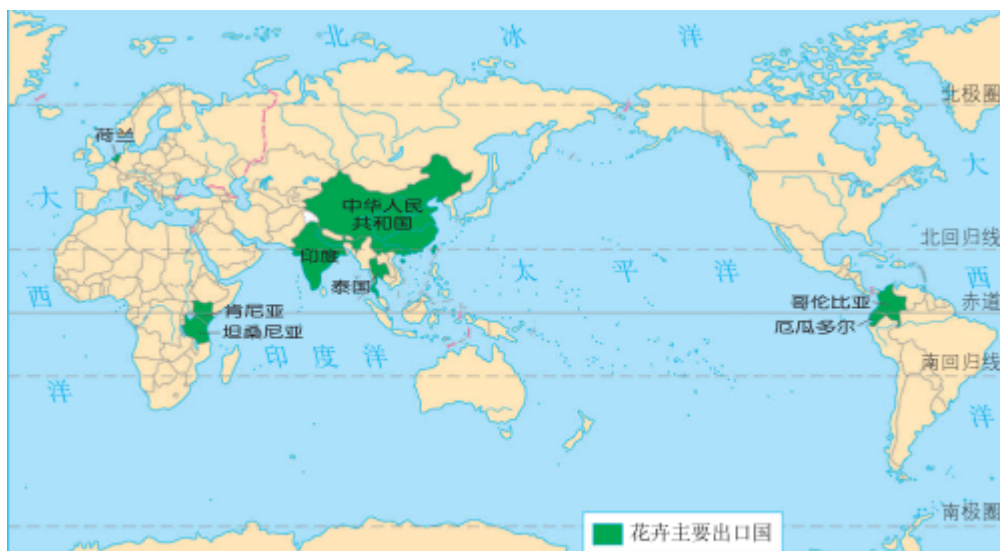


图 3.14 世界主要花卉出口国举例

1. 说明与荷兰相比，图示发展中国家发展花卉种植业的优势条件。
2. 这些发展中国家要保证鲜切花在消费市场的新鲜程度，要采取哪些措施？
3. 将非洲、亚洲、拉丁美洲和对应的主要消费市场连线，并说明理由。

非洲 北美

亚洲 欧洲

拉丁美洲 日本

4.讨论促使世界花卉种植业区位变化的主要因素。