

服务业区位因素

与农业、工业从事生产活动的性质不同，服务业是为社会生产和生活服务的产业。我们可以把服务业分为商业性服务业和非商业性服务业。商业性服务业，如零售、餐饮、住宿、金融、娱乐等，主要以营利为目的；非商业性服务业，如教育、公共卫生和社会工作等服务业，不以营利为目的。



图 3.27 商业性服务业的主要区位因素

商业性服务业的区位选择受自然因素的影响较小，大部分服务业主要受市场、交通运输、劳动力、政策法规、集聚、历史文化等人文因素的影响（图3.27）。

零售、批发、餐饮、住宿等都为人们日常生活提供各种服务，这些服务业在进行区位选择时，必须考虑市场因素。在市场因素中，人口规模尤为重要。例如，在城市中，小型的便利店、理发店、洗衣店等，营利所需的顾客数量较少，一般分散在居住区，主要服务附近的居民；大型、高档的百货商店、购物中心，人们光顾的频次少，营利所需的顾客数量较多，需要选择在服务范围较广的城区中心。此外，人口平均消费水平、居民消费偏好等也是商业性服务业区位选择时需要考虑的市场因素。

商业性服务业进行区位选择时也要考虑交通因素。在交通便利的地方，客流量大，可以扩大消费市场，同时也便于商品运输。例如，很多商业网点以交通最优为原则，一些城市中的大型商场多分布在市区十字路口或是主要干道旁边（图3.28、图3.29）。



钟楼周边是西安市繁华的商业中心，在十字路口周围分布着大型购物商场、饭店、邮局、餐饮等不同类型的服务行业。

图 3.28 陕西省西安市钟楼十字路口



一些国家城市中心相对拥挤，部分大型购物商场多分布在城郊的主要交通干道旁。图为韩国光明市交通干道旁的大型购物商场。

图 3.29 交通干道旁的大型购物商场

商业性服务业进行区位选择时还要考虑劳动力因素。不同类型的服务业对劳动力数量、工资水平以及劳动力素质要求不一样。例如，零售、餐饮、住宿等劳动密集型行业，主要考虑劳动力成本。

集聚也是影响商业性服务业区位选择的重要因素。通过集聚，一方面不同商家可以共享基础设施，降低交易成本，便捷地获取信息和技术，彼此带动，扩大知名度和影响力；另一方面也可以减少消费者的交通费用，最大限度地吸引消费者，提高经济效益。现在，许多城市都有美食街、服装城、电器城等，还有集购物、餐饮、娱乐于一体的大型购物商场（图3.30）。诸如便利店、理发店等小型商业网点，虽然分散在城市中，但是在具体街区也具有集聚特点。



图 3.30 大型购物商场

思考

1. 集聚在美食街和大型购物商场的服务业种类有什么区别？
2. 集聚效应会给商家带来哪些利弊？

除了上述因素外，历史文化、政策法规等因素也会影响商业性服务业的区位选择。例如，为了缓解目前城市中各居住小区停车困难的现象，政府规定新建住宅小区必须配套相应规模的停车场。

非商业性的公共服务业着眼社会福利分配公平，以均衡化为区位选择原则，主要考虑被服务对象的需求与分布。例如，公立学校、医院的布局主要是根据人口分布来确定的。