

服务业区位因素的变化

现代社会，服务业的发展日新月异。一方面，一些新兴的服务行业，如软件服务、现代金融（图3.31）、健康养老、科技咨询、文化创意设计（图3.32）等不断涌现；另一方面，传统的服务业结合现代技术不断改造和提升、融合与分化。

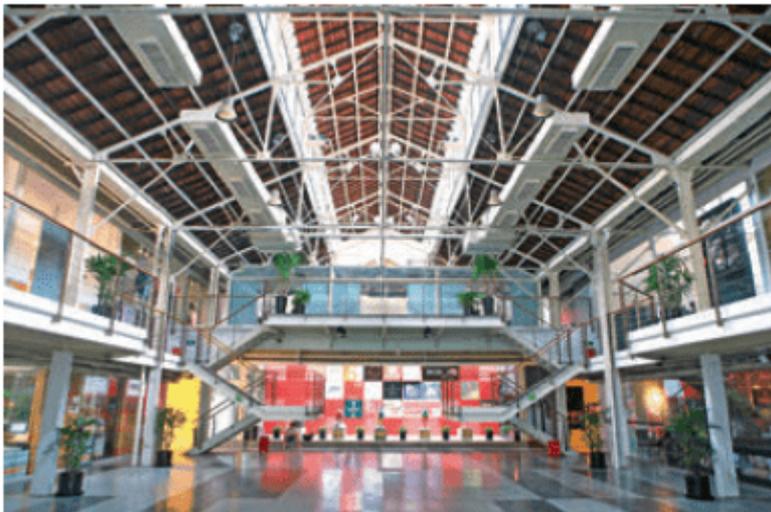
陆家嘴位于上海浦东新区，黄浦江东岸。1990年国家提出开发开放浦东政策，在陆家嘴设立了金融贸易区。经过几十年的发展，如今这里汇集了多家跨国公司地区总部，贸易、投资和信息服务机构，以及上百家中外金融机构，已成为我国重要的金融贸易区。

■ 图3.31 上海浦东陆家嘴金融贸易区



很多城市利用废弃的工业厂房，引进各种类型的创意产业，如摄影、动漫创作、教育培训、艺术等行业，以及具有创意特色的概念餐厅、主题咖啡馆、书吧等，改造成文化创意设计园区。图示文化创意园即是由汽车厂的老厂房改造而成的。

■ 图3.32 某文化创意园内部景观



随着物联网、云计算、大数据、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的升级，互联网加速向各行业渗透，与各行业线上线下相结合的创新服务业不断涌现，出现了一

些新的服务模式，如远程医疗、电子商务、共享单车、现代物流（图3.33）、个性订制服务等。这些新兴的服务业与人们生活息息相关，主要依赖网络设备和现代通信技术，因此网络信息技术是影响其区位选择的主要因素。



现代物流业已经广泛使用机器人替代人工分拣。分拣机器人配有测距感应系统，通过电脑后台控制，分拣准确率高、速度快。图为分拣机器人正在准确地把包裹送到指定投递口。

图 3.33 某物流公司快递分拣场景

网络信息技术的发展使得地理的空间限制在逐渐减弱，人们日常购物、交易，甚至金融、贸易都能在虚拟的空间进行。例如，近年来，依托网络技术和互联网平台，进行网上销售、网上支付的网店迅速发展。

因此，现代社会，服务业的区位选择具有更大的灵活性和选择余地，更多地考虑通信、网络、科学技术、劳动力素质，以及政策法规、个人情感等因素。