

# 服务业区位因素及其变化

服务业是国民经济的重要组成部分，其发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。在现代经济体系中，服务业不仅是带动经济增长的重要力量，而且在建立健全社会服务方面发挥着越来越重要的作用。服务业的发展，使服务类产品增多，从而能容纳大量的劳动力就业，并在国民经济各个部门之间起到连接和协调作用。目前，我国服务业在国内生产总值中的比重超过 50%，而美国高达 80%。（城镇化后期阶段，第三产业逐步成为区域经济的主导产业）

服务业一般不直接进行物质生产。服务类产品大多具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。服务业可划分为生产性服务业、生活性服务业和公共服务业。

**公共服务业**是指政府或公共组织为服务社会大众而提供的产品或服务，包括教育、卫生、公共管理、社会保障等。公共服务业具有公益性、非营利性、遍在性等特征。公共服务业的布局以政府或公共组织的宏观调控为主，受其他因素的影响较小。

**生活性服务业**具有服务对象以家庭和居民为主、行业种类繁多等特征，主要是满足消费者的各种生活需求，包括批发零售、住宿餐饮、文化产业、旅游业、健康服务、法律服务、家庭服务、体育服务、养老服务和房地产等。

在服务业中，零售业发展历史悠久，业态形式丰富。随着社会经济发展，其区位因素也在不断变化。早期零售业发展受自然因素影响明显。例如，地形影响人口分布以及商业网点布局。一般来说，山区人口密度小，商业网点规模小而分散；平原地区人口密度大，商业网点规模大。各地气候差异及季节变化，影响居民商品消费需求。例如，北方冬季寒冷，对御寒保暖商品的需求量大。

超级市场简称“超市”，是以经营食品以及家庭日用商品为主，实行连锁经营、敞开式售货和顾客自我服务的零售商店。超市类型多样，有仓储式超市、便利店、专业化超市、无人超市等

与传统零售业相比，现代零售业布局更加灵活多样。随着信息技术与现代物流业的发展，现代零售业加强了各环节的联系与沟通，扩大了市场空间，降低了销售成本。网上购物等新的销售形式应运而生，发展迅速。

**生产性服务业**，指为生产、商务活动和政府管理等提供服务的部门，具有信息、知识和技术密集型的特点，专业化程度高、产业关联性强、服务范围广、集聚性强。主要包括金融服务、交通运输、现代物流、高技术服务、设计咨询、科技服务、商务服务、电子商务、工程咨询服务、人力资源服务、节能环保服务、新型业态和新兴产业等。高素质的人力资源、良好的交通区位、规范化的灵活创新的制度与环境、便捷的信息交流平台以及面向国内外的开放市场等，是影响生产性服务业空间布局的主要因素，其聚集区多以中心商务区、科技创意产业园、软件与信息产业园、现代物流园等形式出现。随着信息化与生产性服务业的深度融合，生产性服务业更多地集聚在大城市。

与工业、农业相比，自然因素对服务业区位的影响较小。但对某些服务业部门来说，自然因素为其提供必要的资源和空间场所，例如丰富的旅游资源是发展旅游业的基础条件。

按照服务发生的场所，服务业可以分为两类，一类是服务人员上门到用户所在地提供服务，另一类是用户到提供服务的场所购买服务。前者的区位因素比较简单，企业离用户越近，成本越低。影响后者的区位因素主要有市场需求、交通运输、劳动力、政策、地价、集聚、技术、通信网络和生态环境等。社会经济因素中，市场对服务业区位的影响很大。市场需求越大，服务产品越多，服务企业的发展潜力就越大。而市场容量的大小与该地区人口规模和结构、消费水平和习惯以及对外开放程度等密切相关。随着消费者对服务产品需求量和个性化要求的提高，服务业市场将进一步扩展和细化。

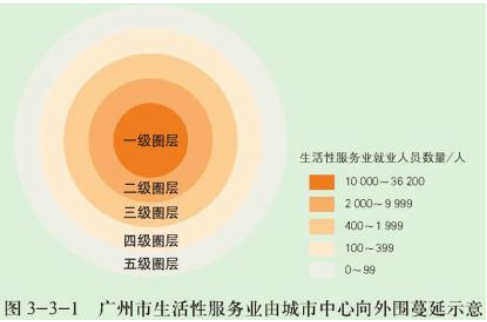
## 公共服务业案例：江苏省苏州市推进公共文化设施建设

为贯彻落实国家新型城镇化规划要求，江苏省苏州市加快建立布局合理、类型齐全、功能完善、质量一流的城乡公共文化设施体系，为城乡居民提供优质、便利的公共文化服务。《苏州市区公共文化设施布局规划(2015-2030 年)》中提出，15 年内苏州市公共文化设施网络，将按中心城区 500 米服务半径、中心城区外 1000 米服务半径实现全覆盖，按照城乡“10 分钟文化圈”进行空间布局。通过加强中心城区及周边农村区域文化设施布局建设，满足城乡居民就近参与文化活动的需求，实现区域文化设施均衡发展。

“10 分钟文化圈”指居民从家出发步行 10 分钟内，就有文化活动场所可休闲娱乐，从家出发乘坐公共交通工具 10 分钟内，就有大型活动设施，满足了居民各类文化活动需求。

## 生活性服务业案例 1：广州市生活性服务业空间分布

广州市生活性服务业集中分布在中心商务区，并以此为中心向周围蔓延扩张，呈现 5 级圈层化现象。研究表明，促成广州市生活性服务业空间分布的主要原因有以下三方面：1. 人口密集的地方，生活性服务业也必然发达。2. 地方政府所在地是形成生活性服务业中心和次中心的主要原因。3. 商业(包括批发和零售业、住宿和餐饮等)发展水平直接影响到生活性服务业的空间分布。思考：影响广州市生活性服务业的区位因素有哪些？



## 生活性服务业案例 2：城市商业综合体

城市商业综合体是将商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、娱乐等多项服务功能组合而成的一个多功能、高效率、复杂而统一的城市生活空间。城市商业综合体的主要特点是功能协同、空间紧凑、抗风险能力强，具有强大的生命力和发展潜能。城市商业综合体因规模大、功能全，被称为“城中之城”。商业综合体主要布局在大城市中心商务区、交通枢纽，以及经济开发区、城市新区中心等地。

## 生活性服务业案例 3：北京商业格局演变

自元代以来，北京不仅是首都，还作为重要的商业中心，经历了长期演变，逐渐形成了如今的商业格局。元代，依托大运河和发达的水陆交通，沿湖岸码头，靠近钟、鼓楼一带，形成了京城一级商业中心——钟鼓楼市，两个次级商业中心——枢密院角市和羊角市，分别位于皇城东西门外。明清时期，由于城内码头和航道的废弃，并随着紫禁城的扩建，分别形成了以前门为核心的一级中心地，东四、西四、菜市口、崇外市场上升为二级中心地，东单、西单、地安门、新街口、北新桥为三级中心地。20 世纪初，拉通了被皇城阻隔的道路，城市交通得到改善，王府井商业中心地位上升，成为一级中心地，与前门形成两大商业中心，西单、地安门、天桥上升为二级中心地。

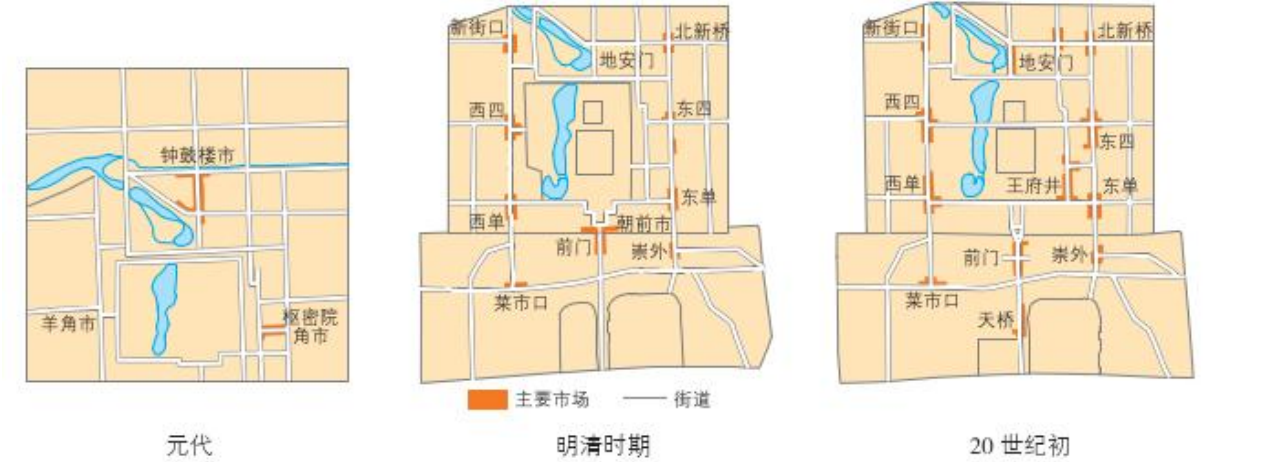


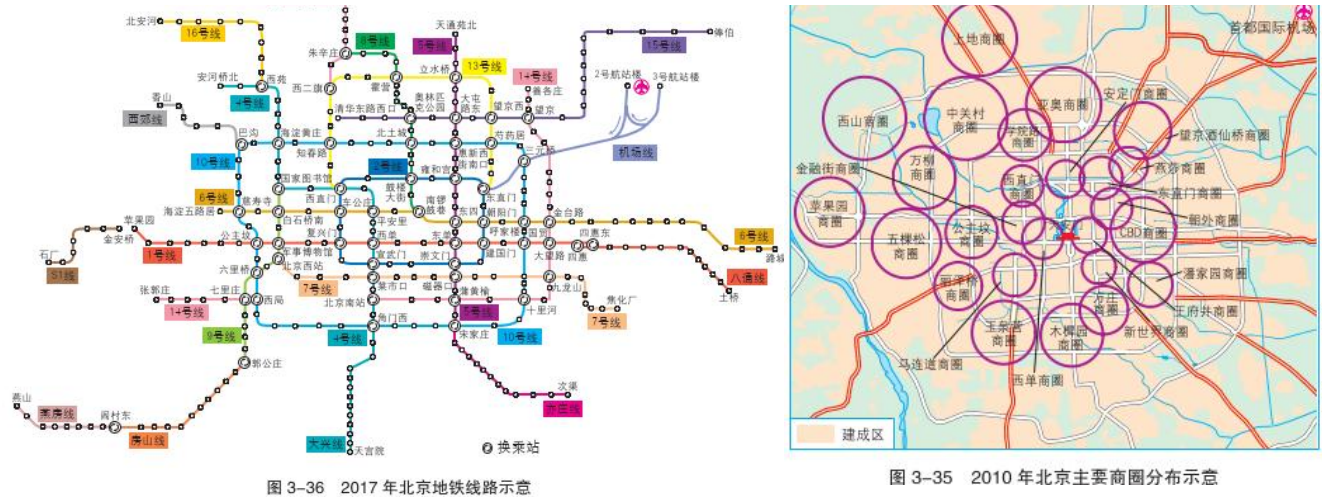
图 3-34 北京主要商业中心的演变

中华人民共和国成立后，随着北京城市人口的迅猛增长，新的商业中心不断涌现。长安街延长拓宽，提高了西单的可达性，使之成为一级中心地，与王府井、前门共同构成三足鼎立的商业发展格局。近年来，随着北京环线和轨道交通的逐渐完善，交通干道沿线建成诸多大型超市和商业网点，商业网点布局表现出向外扩散和多中心发展的趋势。



1. 读图 3-34，指出元代、明清时期和 20 世纪初北京商业中心的变化，并分析其影响因素。

2. 结合图 3-35、图 3-36，指出北京主要商圈的分布特点，并分析未来哪些商圈的中心可能会演变为一级中心地或二级中心地。



**生产性服务业案例 1：金融服务业**

金融服务业是指经营金融商品的特殊行业，主要包括银行、证券、信托、保险等行业。银行是办理借贷、汇兑、储蓄等业务的金融机构。证券交易所是买卖股票、公司债券、公债等 有价证券的市场。信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为。保险公司是销售保险合同、提供风险保障的公司。

金融服务业的一个显著特点是，尽管在区域范围内具有高度的流动性，但仍然表现出明显的地域集中性。全球金融活动大部分集中在主要的中心城市，它们构成了一个复杂的网络体系，跨越国家边界，连接世界各地。目前，全球金融中心主要有纽约、伦敦、东京、香港、上海、新加坡等。

目前，全球金融市场可以 24 小时连续不断地进行交易。亚太地区东京、香港、新加坡的金融市场在即

将收盘的时候，伦敦等欧洲的金融市场开市；伦敦金融市场交易后不久，纽约等美洲金融市场开市；在美国最后一个金融市场——圣弗朗西斯科（旧金山）金融市场交易结束前一个小时，东京金融市场又开市营业。一个主要金融市场收市的时间，能够衔接另一个主要金融市场开市的时间。

有观点认为，金融只需在计算机上进行投资，因而金融公司可在任意地点开辟新的办公地点；同样，股票交易将不再被束缚在特定的城市，而且消费者有众多的产品和服务可以选择。可是，全球金融业的整体地理格局几乎没有变化。少数国际化大都市，特别是伦敦、纽约、东京、巴黎、法兰克福，仍然控制着全球国际金融交易的绝大部分。

议一议，在信息技术应用范围不断扩大的同时，为什么金融控制能力仍集中在少数金融中心？

**生产性服务业案例 2：美国“硅谷”的生产性服务业**

美国旧金山以南的“硅谷”是世界上最具创新能力的高技术产业集群之一。这里集聚了一批网络信息化、通信、半导体及生物技术等方面的世界知名企业。硅谷产业集群的成功，与为其提供各种专业化服务的生产性服务业密不可分。

- 斯坦福大学、加州大学等高等院校、科研院所与产业界合作开展科研项目，为技术创新提供支持。世界各国每年向这里输送大量科技精英，为高科技创新活动提供人力资源。
- 银行等为科技成果转化提供大量投资。例如，硅谷银行提供技术型融资服务，为专利、工艺、商业计划等提供贷款。
- 信息咨询、经理人公司等提供服务。相关公司从众多新项目中筛选出最具投资前景的项目推介给投资者，并充当企业法律和商务咨询顾问。

**服务业的变化：现代服务业**

现代服务业是以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。现代服务业既包括随着技术发展而产生的信息咨询、法律服务等新业态，也包括应用现代技术对商业贸易、餐饮住宿、交通运输等传统服务业的改造和提升。

与传统服务业相比，现代服务业具有高技术含量、高品质服务、高附加值，以及辐射功能强、资源耗费少、环境污染小等特点。现代服务业的发展水平已成为衡量地区或城市现代化水平和综合竞争力的重要标志。

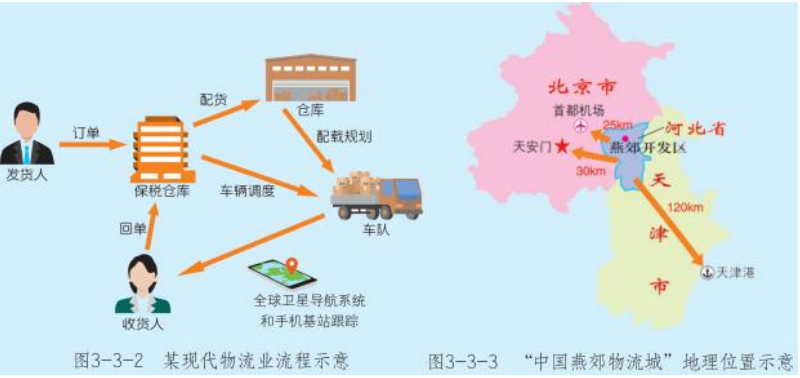
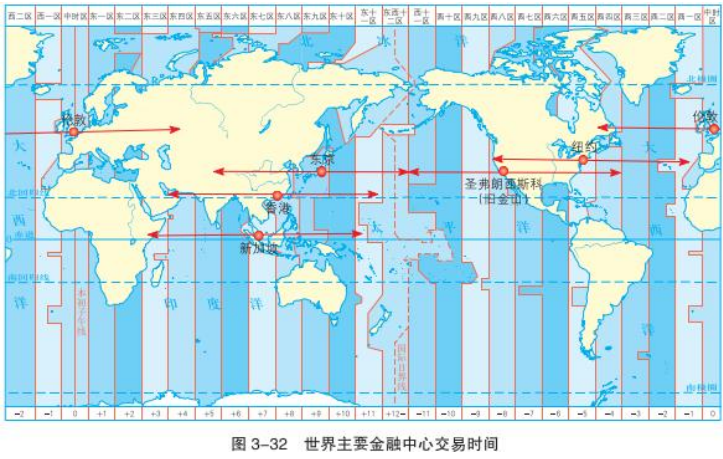
**现代服务业案例 1：现代物流业**

现代物流业是跨行业、部门和区域的新型复合型服务业。与传统的运输业和仓储业相比，现代物流业具有功能集成化、服务系列化、反应快速化、作业规范化、手段现代化、组织网络化、经营市场化以及信息电子化等多种优势。

现代物流业是市场经济发展的必要条件，涉及交通、装卸搬运和其他运输服务业以及仓储业、批发业、零售业等诸多部门，具有基础性、战略性作用，对于提升城市功能、增强城市竞争力和辐射带动力等都有重要作用。

1. 读图 3-3-3，分析河北省三河市规划建设“中国燕郊物流城”的优势条件。

2. 你的家乡有无建成现代大型物流中心的条件？为什么？





现代服务业案例 2：电子商务改变商业模式

现在很多人在网店购物，这是电子商务的一种形式。人们在电脑上浏览商品后，根据需要进行购买，并在线支付完成交易，然后由快递公司将商品运送到客户手中。有人说，网店不需要考虑区位选址，你同意吗?在网店买的商品是由快递公司送达的，快递公司的存储仓库和中转站的选址要考虑哪些区位因素?

电子商务通常是指在因特网开放的网络环境下，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物，商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

O2O（OnlineToOffline）就是电子商务的一种新型模式。

O2O 电子商务即商家通过免费开网店,将商家信息、商品信息等展现给消费者，

消费者通过线上筛选服务，线下比较、体验后有选择地消费，这样既满足了消费者个性化的需求，也节省了消费者的费用。通过网店，商品信息传播得更快、更远、更广，可以瞬间集聚强大的消费能力。该模式的主要特点是商家和消费者通过 O2O 电子商务满足了各自的需要，于是上门送餐、配送生鲜、网络约车等各种 O2O 模式层出不穷。

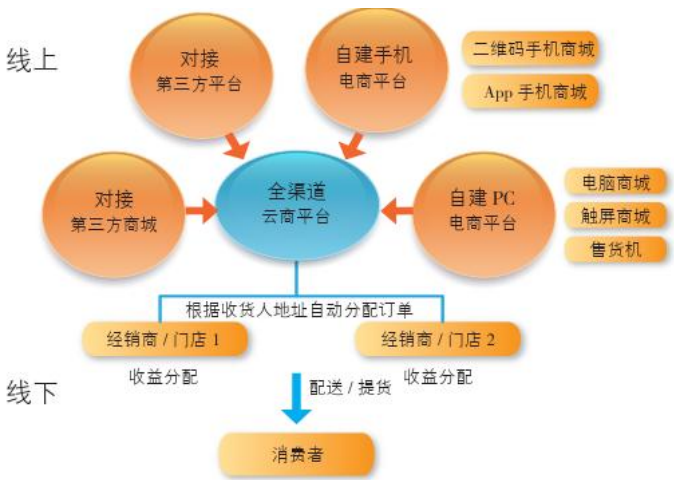


图 3-37 O2O 电子商务示意

生活性服务业案例 1：市场需求、交通运输、劳动力、政策、地价等因素。

生活性服务业案例 3：

- 1. 商业中心增多、等级升高，向外围扩散，影响因素有交通、市场及城市规划等。
- 2. 北京的商圈历来有“东重西轻、北重南轻、内重外轻”的特点。核心商圈主要集中在东北部，是由产业带动而形成的，其中尤以高科技电子产业为主的中关村商圈、以体育产业为主的亚奥商圈最为突出。伴随着北京区域整体产业结构的升级调整、政策红利、轨道开通、城市外拓，北京四环外南部的商圈中心会演变为一级中心地或二级中心地。

生产性服务业案例 1：金融中心是商品经济高度发达的产物，是区域的经济中心，也是金融体系的枢纽。它需要集聚足够数量的金融机构，包括银行、证券公司(投资银行)、保险公司等，以及与金融活动有关的服务业或支持性产业，必须具备良好的资金流通环境；同时，其依托的中心城市必须具备良好的交通、通信等基础设施，法律制度以及文化环境，随着信息化与生产性服务业的深度融合，生产性服务业更多地集聚在大城市。

现代服务业案例 1：

- (1)地理位置好，靠近京津地区;原有的交通运输条件好;市场广阔，资源丰富;邻近北京和天津，信息获取便利;三河市城市等级较低，生活水平较低，有利于降低经营成本;政府政策支持。
- (2)有;位于交通枢纽，交通便利，市场需求大政策支持。

现代服务业案例 2：不同意，网店区位选择时也需要考虑多种因素，如交通、政策、劳动力等。 快递公司的存储仓库和中转站的选址需要考虑地价、交通运输等区位因素。

现代服务业案例 3：文创产业

文创产业包含文化产品、文化服务与知识产权三项内容，强调通过创意人的智慧、技能及高科技手段对文化资源进行提升，创造高附加值产品，并具备创造财富和就业潜力的特性。

文创产业被定位为“现代经济的新增长点”，以创造力为内核、知识产权为纽带、科技为支撑，并通过政策引导实现产业升级与价值传播。既推动产业结构升级（如从制造业向高附加值服务业转型），也承担传播文化价值、提升国家软实力的功能。其范畴随技术发展持续扩展，从传统艺术领域延伸至数字内容、智慧文旅等新兴业态，成为国家战略中“高精尖”经济结构的重要组成部分。

以创造力为核心：文创产业依托个人或团队的创造力，通过技术手段和产业化方式开发、营销知识产权，强调将文化元素转化为经济价值。

与科技深度融合：“数字创意”作为文创产业的两大主攻方向之一，强调科技创新对产业的支撑作用，包括沉浸式视频、云转播、智慧旅游等技术应用。

产业范畴的扩展：文创产业涵盖广播影视、动漫游戏、演艺娱乐、文博非遗、艺术品交易等九大重点领域，同时包括创意设计、媒体融合等新兴方向。