

## 活动：调查所在城镇的主要商业中心

1. 选择你所在城镇的主要商业中心，实地调查，了解该商业中心主要商铺的数量、类型、规模等概况，填入表3.1。

表 3.1 商业中心概况

商业中心名称	
商业中心位置	
商业中心商铺主要类型	
各类型商铺的数量	
各类型商铺的规模	
.....	

2. 通过观察、访谈或问卷调查，了解各商铺的服务范围、服务人群和客流量等情况。
3. 结合调查情况及城镇相关地图，分析该商业中心的主要区位因素。