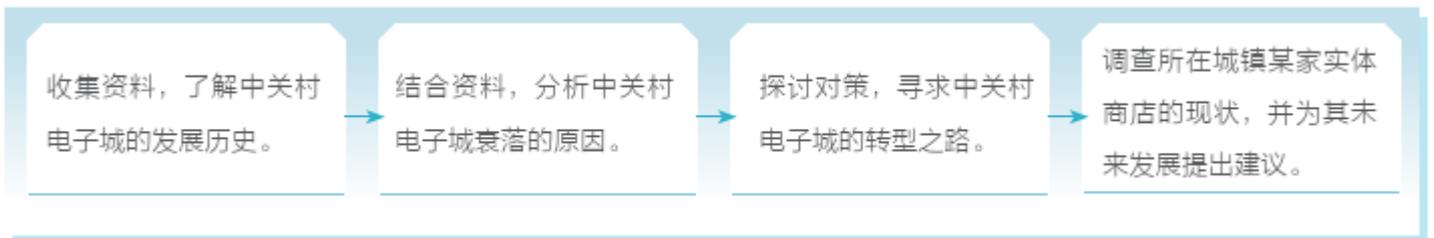


问题研究：实体商店何去何从

随着信息技术、互联网以及电子商务的发展，人们日常购物模式已发生了很大改变，越来越多的实体商店在信息化的浪潮中举步维艰。这些实体商店曾在我们的生活中扮演过重要角色，为社会经济的发展作出过巨大贡献。如今，面对“互联网+”时代，这些传统的服务业该如何利用互联网平台和信息技术，实现转型呢？我们以中关村电子城为例，来探讨这一问题。对于这一课题的探究，建议采用以下思路。



资料1中关村电子城的兴盛

中关村电子城位于北京中关村的核心区，交通便利，周围高校和科研院所林立（图3.35）。从20世纪80年代起，在政府支持下，中关村集聚了一大批科技企业；中关村电子城逐渐成为国内最知名的电子产品批发、零售市场。至20世纪90年代，伴随着电子产品的大众化，传统的摊贩、散户开始有了规模化、固定化的交易场所，中关村逐渐形成几大电子卖场。到了2004年，中关村电子城的规模达到了顶点，成为我国最大的电子产品集散中心之一，引领着中国电子产品消费的风向标。



图 3.35 中关村电子城位置示意

分析促使中关村电子城形成和发展的主要区位因素。

资料2中关村电子城的衰落

进入21世纪以后，随着便利的电子商务兴起，中关村电子卖场受到日益严重的冲击。

电商在价格上有着很大的优势，加上其透明的报价和完善的服务，都让中关村电子城的商家们难以比拟。同时，电子城内一些商家的恶性竞争及不良市场行为，也加速中关村电子城走向衰落。

1.简述电商比实体商店具有价格优势的原因。

2.归纳中关村电子城衰落的主要原因。

资料3中关村电子城转型之路

2015年3月，中国首家“智能硬件创新中心”在中关村电子城挂牌。2015年10月，政府部门公布了“中关村大街发展规划”，中关村大街在3—5年内完成转型，逐渐腾退传统电子卖场，形成一批创新创业、科技金融、文化创意等新型业态集聚区；2020年年

底，中关村大街及周边地区持续产生具有中关村原始创新、技术服务能力及商业模式创新优势的创客群体和企业集群。中关村电子城正向“创新创业一条街”逐步转型，传统电子城的业态正被新模式和新业态所取代。

- 1.说出中关村电子城转型的基本思路。
- 2.你对中关村电子城的未来发展还有什么建议？

执行任务

调查所在城镇的某家实体商店，了解其经营状况，并为其未来发展提出建议。