

三、生活性服务业——以商业服务业为例

商业服务业是指通过商品流通及相关服务为人们日常生活提供服务产品的行业，包括批发、零售、餐饮、住宿，以及与人们生活密切相关的各类服务行业，是服务业的重要组成部分，在经济发展中扮演着重要角色。在大城市中，往往形成多个商业中心。这些商业中心的形成和布局，与交通、市场、行政等因素的发展和变化密切相关。

德国地理学家克里斯特勒（W.Christaller）根据对德国南部不同等级中心地的数量、服务范围、提供的商品种类，以及中心地的人口等方面的实地调查，于1933年提出了中心地理论。该理论认为，中心地对周围地区承担中心服务职能，理论上最便于提供货物和服务的地点，应位于圆形服务区的中心。为了避免相邻中心地服务范围的重叠，可将中心地圆形服务区转换为六边形服务区。

中心地理论是研究一定区域内的城镇等级、规模、数量、职能间关系及其空间结构的。但是，该理论对商业服务业的区位选择也具有重要的理论指导意义。

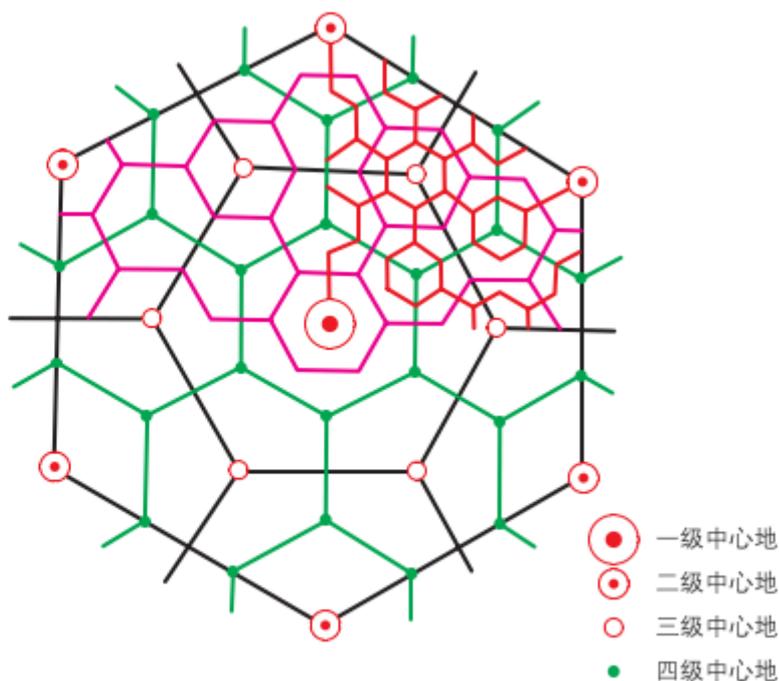


图 3-33 六边形中心地等级体系

在一个理想区域，中心地的服务范围表现为以中心地为核心的正六边形。但由于各级中心地门槛的差异，六边形的大小也不相同。

高级中心地服务范围大，彼此相距远，六边形数目少；低级中心地服务范围小，彼此相距近，六边形数目多。

从区域总体来看，高级中心地服务职能覆盖低级中心地的服务职能，高级中心地的服务范围是周边6个次一级中心地连线构成的正六边形。依此类推，形成一个多层次的嵌套网络商业服务等级体系。

商业服务业是生活性服务业中的一个典型行业。电子商务改变了传统的商业模式，使得商业服务业的区位选择更加灵活多样。随着信息技术与服务业的深度融合，生活性服务业的区位选择，更加注重服务对象的需求，更加注重区位条件的变化，更加强调网络的支撑。

活动:从生活性服务业中选择一个感兴趣的行业（除商业服务业外），分析下列因素对该行业区位选择的影响，完成下表内容。

你选择的行业是：。

影响因素	对区位选择的影响
人口分布	
可达性	
市场	
税收与政策	