

阅读:电子商务改变商业模式

电子商务通常是指在因特网开放的网络环境下，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物，商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

O2O (OnlineToOffline) 就是电子商务的一种新型模式。

O2O电子商务即商家通过免费开网店，将商家信息、商品信息等展现给消费者，

消费者通过线上筛选服务，线下比较、体验后有选择地消费，这样既满足了消费者个性化的需求，也节省了消费者的费用。通过网店，商品信息传播得更快、更远、更广，可以瞬间集聚强大的消费能力。该模式的主要特点是商家和消费者通过O2O电子商务满足了各自的需要，于是上门送餐、配送生鲜、网络约车等各种O2O模式层出不穷。

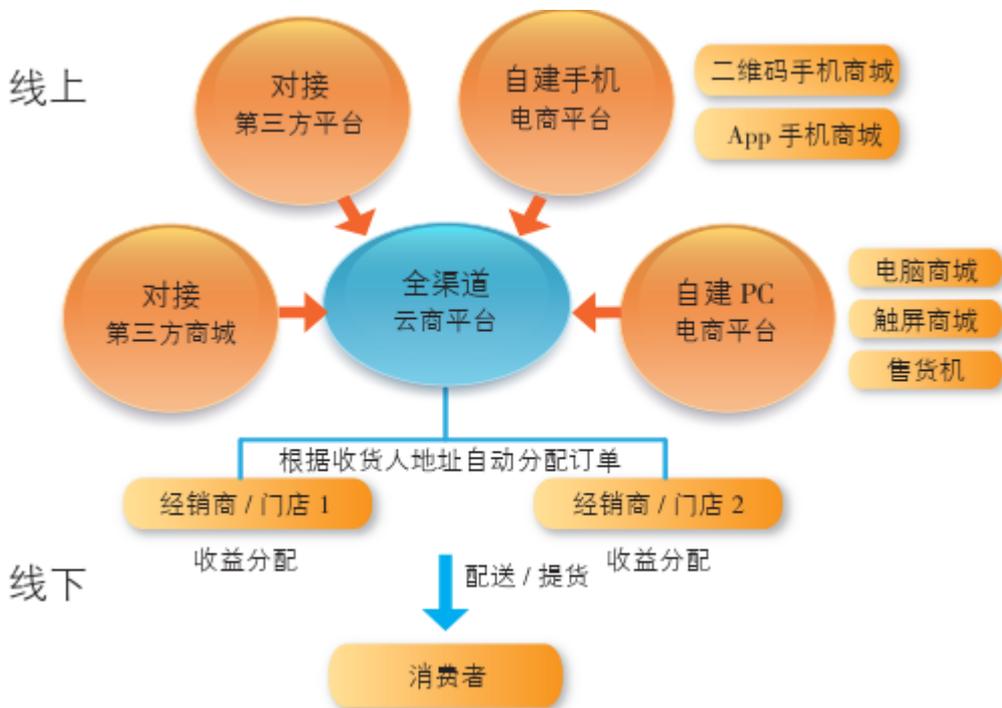


图 3-37 O2O 电子商务示意