

影响服务业的区位因素

按照服务发生的场所，服务业可以分为两类，一类是服务人员上门到用户所在地提供服务，另一类是用户到提供服务的场所购买服务。前者的区位因素比较简单，企业离用户越近，成本越低。影响后者的区位因素主要有以下几个方面。



图 3-3-4 影响服务业的区位因素

市场需求：在区位选址时，服务业企业会考虑所选地区对服务的需求，同时还会考虑潜在的市场规模。

一个地区的市场需求与该地区的人口数量、经济发展水平和居民收入等因素紧密相关。人口越多、经济水平和居民收入越高，市场需求越大，服务种类越多。例如，集购物、餐饮、文化和娱乐等多种功能于一体的大型商业综合体，多布局在城市中心或城市人流量集中、交通便捷的地方。

交通运输：不同类型的服务业对交通运输条件的要求存在差异。生产性服务业如运输业、物流业，要靠近高速路、快速路、机场、港口布局，主要考虑到方便货物运输；生活性服务业如零售业，多分布在居民区，使客户可以方便快捷到达。随着驾车购物的方式越来越普遍，居民对道路的通行能力和停车条件要求日益提高。因此，一些大型商场和仓储式超市多布局在城市边缘交通便利、空间宽敞的地方。

劳动力：不同类型的服务业对劳动力的需求不同，会影响其选址。餐饮、商贸等生活性服务业对劳动力素质要求较低，其区位选择的要求则相对宽泛。

高技术服务业和科技服务业等生产性服务业，对劳动力素质要求较高，从业者需要具备专业知识和技术等。这类服务业在进行区位选择时，要考虑高素质劳动力的供给，因此选址常在高等学校、科研院所附近。

政策：政策是政府调控服务业的手段，不仅可以通过市场准入制度对服务业进行管制，也可以通过减税、补贴奖励等方法，对某些服务业进行重点扶持，还可通过城市规划影响服务业的空间分布格局。

地份：地价会影响服务业的区位选择。大型综合购物中心一般布局在地价高的地方，零售业及其他生活性服务业一般布局在地价较低的地方。

除上述因素外，地理条件和生态环境对服务业的发展也有一定的影响。

思考：服务业在空间上存在集聚现象吗？如果有，为什么？