

服务业

服务业指生产和销售服务类产品的部门。服务业一般不直接进行物质生产。服务类产品大多具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。

服务业从为生活服务扩展到为生产和社会服务，经历了一个很长的发展过程。服务业可以分为生产性服务业、生活性服务业两种基本类型。

·生产性服务业，指为生产、商务活动和政府管理等提供服务的部门，具有信息、知识和技术密集型的特点，主要包括金融服务、交通运输、现代物流、高技术服务、设计咨询、科技服务、商务服务、电子商务、工程咨询服务、人力资源服务、节能环保服务、新型业态和新兴产业等。

·生活性服务业，指直接为个体消费者提供服务的部门，主要包括商贸服务、文化产业、旅游业、健康服务、法律服务、家庭服务、体育服务、养老服务和房地产业等。



图 3-3-2 现代物流业



图 3-3-3 商贸服务业

服务业较少受到地域范围的限制，需要直接面对消费者，具有广泛性和分散性；市场需要各种专业服务，也需要相互之间的配合，因此服务业具有技术性和综合性。

服务业的发展，使服务类产品增多，从而能容纳大量的劳动力就业，也有助于提高人民的物质文化生活水平，并在国民经济各个部门之间起到连接和协调作用。目前，我

国服务业在国内生产总值中的比重超过50%，而美国高达80%。