

二、工业区位因素的变化

不同时期影响工业区位的主导因素不同。在工业发展早期，原料往往是影响工业区位的最重要因素。例如，英国中部、美国五大湖地区以及中国东北地区，因拥有丰富的煤、铁等矿产资源，形成了以采矿、钢铁、机械为主的传统工业区。随着社会生产力的发展，单位工业产品所消耗的原料不断下降，获取原料的范围不断扩大，替代性原料日益增多，原料等自然因素的影响逐渐减弱，而市场和交通运输等社会经济因素对工业区位的影响愈加显著。

在现代社会，随着科技进步和工业产品科技含量的不断提高，知识、技术、劳动力素质以及环境质量等成为影响工业区位的重要因素。例如，在交通与通信便捷、科技人才密集、气候宜人、环境优美的地区建立以高新技术为特色的工业园区，著名的有美国“硅谷”、日本筑波“科学城”等。此外，地区政策与投资环境、文化环境等也对工业区位有着不可忽视的影响。

工业布局须考虑影响企业生产成本的区位因素。市场是实现价值的场所，其规模、需求、竞争环境、管理秩序等都对企业效益产生重要影响。有些工业部门需要其他部门提供原材料或配套产品，从而形成工业产品之间的联系，并在此基础上构成相互联结、相互依存的产业链。也有些工业企业之间虽无产品之间的直接联系，但为了共享道路交通、水电、厂房，以及商店、学校等公用基础设施，或考虑到劳动力成本，通常也会集聚在一起，形成空间利用上的工业联系。例如，有些工业开发区建造的多层标准厂房内，聚集有服装、制鞋、箱包、小五金等多种工厂。各工厂之间除物质联系以外，还存在生产技术、市场信息等方面的联系。



图3-2-4 产品之间的工业联系示例

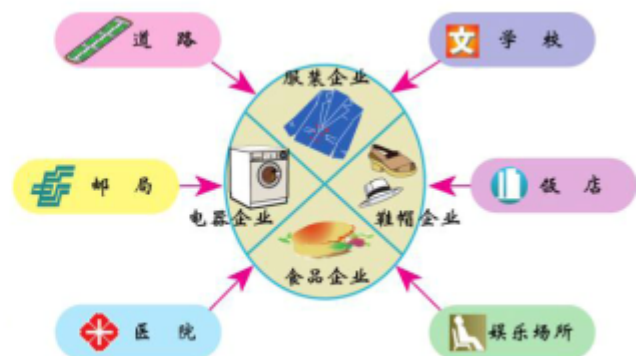


图3-2-5 基础设施方面的工业联系示例

企业在空间上集聚，不但有利于集约化利用土地资源和基础设施，减小原材料、半成品以及零部件的转运距离，降低生产和管理成本，而且有利于企业间的生产协作、信息交流，促进技术创新。但是企业过度集中，也会出现用地紧张、水电及原材料供应不足、交通拥堵，以及环境污染等问题。