

工业区位因素的变化

随着社会的发展和科学技术的进步，工业区位因素以及各因素所起的作用也在不断变化。原料、能源等区位因素对工业区位选择的影响逐渐弱化，而交通运输、消费市场等区位因素对工业区位选择的影响日益增强。

科学技术的进步，一方面使工业所用原料的范围越来越广，可替代原料越来越多；另一方面，技术发展使原料的利用效率大幅度提高，因此，原料对工业区位选择的影响逐渐减弱。此外，船舶的大型化极大地降低了大宗货物的运输成本。由此，钢铁、石油化工等对原料消耗大的工业的区位选择逐渐摆脱了原料地的束缚，而转向交通便捷的沿海、沿江港口布局。世界上许多国家的钢铁工业多分布在沿江或沿海地带（图 3.23）。

思考

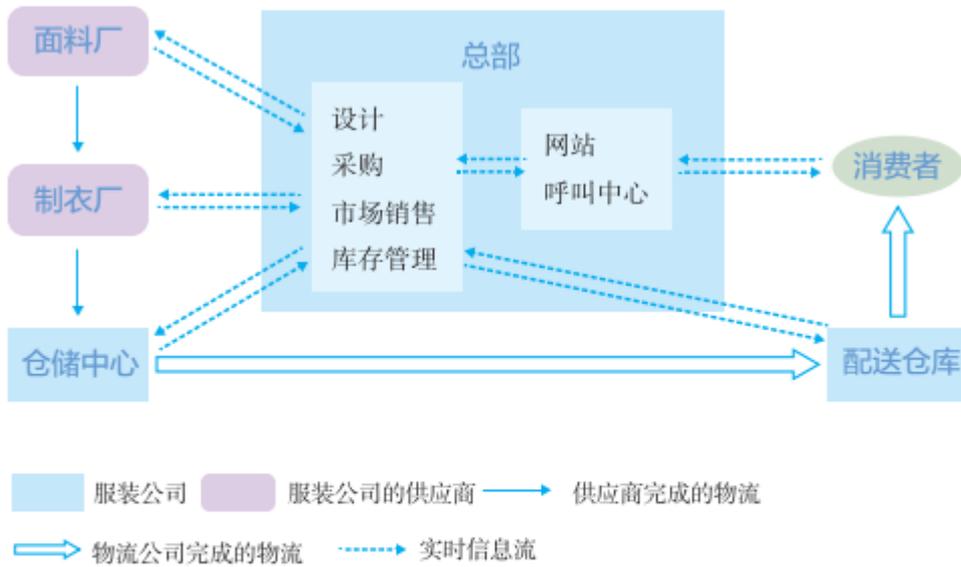
1. 影响日本早期钢铁工业分布的主要区位因素是什么？
2. 影响日本现代钢铁工业分布的主要区位因素是什么？



图 3.23 日本主要钢铁工业分布

随着信息技术和互联网的发展，工业生产实现了设计与加工的空间分离；在经济全球化的背景下，复杂产品的各种组件可以在全球采购。因此，一些大型工业企业，如汽车制造企业、飞机制造企业，其总部更趋向布局在市场广阔的地方。这就是前面提到的汽车公司把总部从十堰迁往武汉的一个重要原因。

在发达的物流支撑下，出现了一些完全依托互联网的新型工业企业。这些企业需要与客户和相关企业保持即时的联系，因此，区位选择更看重信息的通达性（图3.24）。



这是一家依托互联网的服装公司的生产、销售流程图。这家服装公司位于上海的一栋写字楼内，既没有自己的制衣工厂，也没有自己的销售门店。

图 3.24 某新型服装公司的生产、销售流程示意

工业生产方式的变革，改变了产品形态，降低了产品的运输成本，从而使区位选择发生了很大变化。例如，家具生产的产品由整体家具变革为组装家具，极大地降低了产品的运输成本，使得家具厂的区位选择由临近市场转为临近原材料供应地，同时也扩大了其市场范围。

保鲜、包装、冷藏运输的发展，使得一些本需临近市场的工厂，转而临近优质原料地，如奶产品加工厂等。