

一、工业区位因素

工业区位是指工业企业的经济地理位置，以及工业企业在生产过程中与相关事物的联系。工业企业的区位选择，需要考虑许多因素。一般来说，影响工业区位的因素主要有自然条件、自然资源、社会经济、科学技术等。

自然条件是指工业布局区域的地质、地形、气候、水文、植被等的基本状况。地形起伏较大、自然灾害频发的区域，不宜布局大型工业企业。

自然资源包括矿产资源、土地资源、水资源、生物资源等。资源型工业直接受制于当地的自然资源状况。土地供给状况和地价，对于占地较多的工业企业显得尤为重要。

社会经济因素包括当地的总体发展水平、基础设施、公共服务、交通运输、劳动力供给、投资环境、政策、市场等。运输成本在很大程度上决定着工厂的生产效率和经济效益，减少运费可以提高产品的市场竞争力。工业企业靠近消费地，有利于把握市场动态，了解消费者需求的变化。

科学技术因素包括生产设备与工艺、从业人员素质、科技研发能力、信息化水平等。现代加工制造业对员工素质有较高要求。高科技产业应布局在大城市附近或科技水平较高的地区。在现代工业发展的过程中，科技创新的重要性日益突出。

影响工业区位的因素并不是一成不变的。随着社会经济的发展、科技水平的提高和市场需求的变化，工业区位因素也在不断变化。环境质量、信息化水平、产业集聚成为工业区位选择的新因素。

环境质量是投资环境和生活质量的重要组成部分，环境状况对厂址选择和企业经营具有重要影响。随着经济社会的发展，尤其是居民生活质量的提升，各个地区和城市都提出了更高的环境保护要求，对污染企业进行更为严格的限制。

新一代信息技术与加工制造业的深度融合，使得信息化水平对工业区位选择的影响越来越大。信息技术的推广使用，导致传统区位因素（原材料、土地、劳动力等）的作用逐渐减弱，新的区位因素（科技、知识、创新等）的作用得以凸显。信息化水平高

的地方，引导企业布局和集聚。现代信息技术引发企业经营模式的变革，企业可以在多个国家提供订单生产、及时送货和综合服务。

集聚因素在工业布局中发挥着日益重要的作用。集聚有利于企业共享基础设施和公共服务，降低生产成本，节省运输费用，减少交易开支，加强技术协作和信息交流，促进集成创新，进而增强企业和行业的竞争力。

随着工业生产的可移动性和灵活性的增加，企业选址越来越趋向于集聚。



图 3-24 工业与环境协调发展