

阅读：传统工业的区位指向

不同的工业部门在区位选择时考虑的主导因素各有侧重：

原料指向型：原料不便于长途运输或运输成本较高的工业，主导区位因素为原料，区位选择以接近原料产地为导向，如水产品加工厂、水果罐头厂等。

市场指向型：产品不便于长途运输或运输成本较高的工业，主导区位因素为市场，区位选择以接近消费市场为导向，如面包厂等。

动力指向型：需要消耗大量能源的工业，主导区位因素为能源，区位选择以接近能源供应地为导向，如炼铝厂、钢铁厂等。

廉价劳动力指向型：需要投入大量劳动力的工业，主导区位因素为劳动力成本，区位选择以接近劳动力充足且价格低廉处为导向，如服装厂、电子装配厂等。

技术指向型：对技术要求较高的工业，主导区位因素为知识与技术，区位选择以接近高等院校、科研院所和人才密集地区为导向，如集成电路、精密仪表等工业。



图 3-19 原料指向型工业（果脯厂）



图 3-20 市场指向型工业（面包厂）



图 3-21 动力指向型工业（轧钢厂）



图 3-22 廉价劳动力指向型工业（服装厂）

