

探索：饮料厂区位选择

某饮料品牌经过多年的发展，在全国范围内建立了47个饮料生产工厂。饮料厂的布局需要考虑饮料的以下特点。

1.饮料基本上以水为主要原料，这决定了产品本身的重量属性。饮料单位价值较低且属于重

赏，不适合长途运输和多次搬运。

2.保质期较短。饮料的保质期一般为12个月，但实际有效的销售期往往都控制在3个月内。

不同饮料的保质期有较大差异，如高浓度的果汁饮料较一般饮用水的保质期短得多，销售要在更短时间内完成。

3.饮料行业销售的决旺季非常明显。一般来说，1-2月份由于有元旦和春节为小旺季，6-9月份为旺季，而其他月份基本上为淡季。

思考：饮料厂的区位选择需要考虑哪些因素？

学习指南：工业不同发展阶段的特点是什么？影响工业区位的因素有哪些？

提示：随着工业的发展，影响工业的区位因素也在发生变化。本节的主要概念是工业、工业区位因素。