

二、长江经济带发展的战略定位

具有全球影响力的内河经济带

发挥长江“黄金水道”的独特作用，构建现代化综合交通运输体系，推动沿江产业结构优化升级，打造世界级产业集群，培育具有国际竞争力的城市群，使长江经济带成为充分体现国家综合经济实力、积极参与国际竞争与合作的内河经济带。

东中西互动合作的协调发展带

立足长江上游、中游、下游地区各自优势，统筹人口分布、经济布局与资源环境承载能力，发挥长江三角洲地区的辐射引领作用，促进中上游地区有序承接产业转移，使长江经济带成为推动我国区域协调发展的示范带。例如，上海港集团投资宜宾、重庆、长沙、武汉等长江沿线港口的码头和物流产业，拓宽了港口腹地，加快了长江流域物流网络建设。



图4-2-9 长江经济带交通干线与城市群示意

沿海、沿江、沿边全面推进的对内对外开放带

用好海陆双向开放的区位优势，创新开放模式，促进优势互补，培育内陆开放高地，加快同周边国家和地区基础设施的互联互通，加强与“丝绸之路经济带”“21世纪海上丝绸之路”的衔接互动，使长江经济带成为横贯东中西、连接南北方的开放合作走廊。

生态文明建设的先行示范带

统筹江河湖泊丰富多样的生态要素，推进长江经济带生态文明建设，构建以长江干支流为经脉、以山水林田湖为有机整体、江湖关系和谐、流域水质优良、水土保持有效、生物种类多样的生态安全格局，使长江经济带成为水清、天蓝、地绿、产业优的生态廊道。

知识窗：长江经济带发展新格局

2016年9月《长江经济带发展规划纲要》发布，确立了长江经济带“一轴”“两翼”“三极”“多点”发展新格局。

