

三、倡导绿色消费

绿色消费是指消费者对绿色产品的需求、购买和消费活动，是一种具有生态意识的、高层次的理性消费行为和消费方式。

绿色消费有三层含义：一是倡导消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品；二是在消费者转变消费观念的同时，注重节约资源和能源，实现可持续消费；三是在消费过程中注重保护环境，不造成环境污染。

绿色消费可创造经济价值、环境价值和产业价值，形成生产与消费的良性互动。



图1-5-11 绿色消费的价值

简约低碳的生活方式是推动绿色消费的原动力。要积极倡导生活方式绿色化，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变，使消费更绿色、更健康、更智能、更安全。简约低碳生活体现在吃、穿、住、用、行等生活的方方面面，需要从我做起，从每个家庭做起，做好每件小事，养成节约、简约的习惯，使绿色消费成为全社会的自觉意识和行动。

活动：以小组为单位，走进当地大型商场（或超市），开展一次以“绿色消费”为主题的研学活动。活动时间：国际消费者权益日（或世界地球日、世界环境日等）。

活动目的：①调查绿色消费状况；②宣传绿色消费理念。

活动准备：①设计研学方案并进行分工；②设计并印制“绿色消费调查问卷”。

活动内容：①对当天购物者环保购物袋的使用情况进行统计；②以食品、洗化用品、家用电器为重点，开展商场绿色商品调查；③访谈商场管理和销售人员，了解绿色商品销售情况；④发放并回收“绿色消费调查问卷”；⑤向顾客推介几种绿色食品或节能家电。

研学成果：①整理统计调查问卷资料；②撰写研学活动总结报告；③班内交流研学感悟。