

三、坚持因地制宜，促进区域发展

对于一个区域来说，无论自然地理环境，还是人文地理环境，由于要素禀赋和演化过程的不同，都具有显著的差异性。因此，对于某一特定区域来说，必须根据自身的具体情况，因地制宜，扬长补短，推行适宜本区域的发展战略，并采取相应的对策措施。

阅读：瑞士因地制宜发展特色产业

瑞士领土面积狭小，高山雪峰林立，冬季寒冷漫长，矿产资源匮乏。但这样一个号称“欧洲屋脊”、自然条件并不优越的国家，无论总体发展水平，还是人均国民收入，都位居世界前列。究其原因，在于瑞士依托自身的区位条件、历史文化和秀美景观，大力发展金融、钟表制造、旅游、会展等产业，构建了高品质的产业体系。

瑞士号称“钟表王国”，生产手表已有500多年的历史，准确的时间、精密的机械、优美的造型、高昂的价值成为瑞士钟表文化的特征。

瑞士是一个多山之国，森林郁郁葱葱；又是一个多湖之国，湖泊星罗棋布。瑞士发挥湖光山色瑰丽的优势，推出多样化的旅游产品，吸引着来自全球的不同年龄、不同爱好的旅游者。瑞士不少旅游景观享誉世界，比如万国宫、奥林匹克博物馆、西庸城堡、莱蒙湖、施皮茨风景区等。

瑞士以中立国著称，但也参与众多国际事务，许多国际性组织的总部设于此。瑞士会展业发达，每年都要举办3000多场国际性、区域性会议及数百场展览会。日内瓦位于风景迷人的莱蒙湖畔，是著名的国际会议城市。苏黎世是重要的国际金融中心。另外，瑞士生产的奶酪、巧克力、速溶咖啡在全球也享有盛誉。

图 1-22 日内瓦

