

阅读：中国制造2025

近些年来，发达国家高度关注制造业的提升。美国2012年发布了《先进制造业国家战略计划》，德国2013年推出了《德国工业4.0战略》。2015年，我国推出《中国制造2025》，明确提出“力争用十年时间，迈入制造强国行列”。国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，旨在推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，发展基于互联网的协同制造新模式，把创新摆在制造业发展全局的核心位置，突破一批重点领域关键共性技术，实现制造业由大变强的历史跨越。如今，我国高铁技术居于全球领先行列，互联网规模也仅次于美国。《中国制造2025》将智能制造作为主攻方向，旨在推进制造过程智能化。通过“信息化+自动化”，形成智能化，实现智能工厂，实施智能制造。

“中国智造”的重要意义在于：第一，改变以往拼资源、拼环境的粗放型发展方式，降低资源、能源的消耗，减少污染物的排放，借此改善生态环境。第二，以创新驱动发展，多发展一些科技含量高、附加价值高的部门，增强我国企业和产品的市场竞争力，借此提升整体发展素质。第三，倡导绿色制造、循环经济和低碳经济，促进区域经济社会的可持续发展，借此提升我国对全球可持续发展的贡献率。