

单元活动:开展小区域调查

一、调查的目的与意义

区域调查是区域发展研究的重要内容与方法之一，为区域发展对策与措施的提出提供基础性资料与依据。

通过区域调查，深入了解区域的地理特征，分析区域可持续发展存在的问题，提出解决问题的措施和建议。在这一过程中，运用所学地理知识与原理，为地区建设贡献自己的聪明才智。

掌握区域调查的方法，提高获取信息的能力以及运用所学知识解决实际问题的能力，提高地理实践力和综合思维能力。

二、调查区域的选择与调查内容

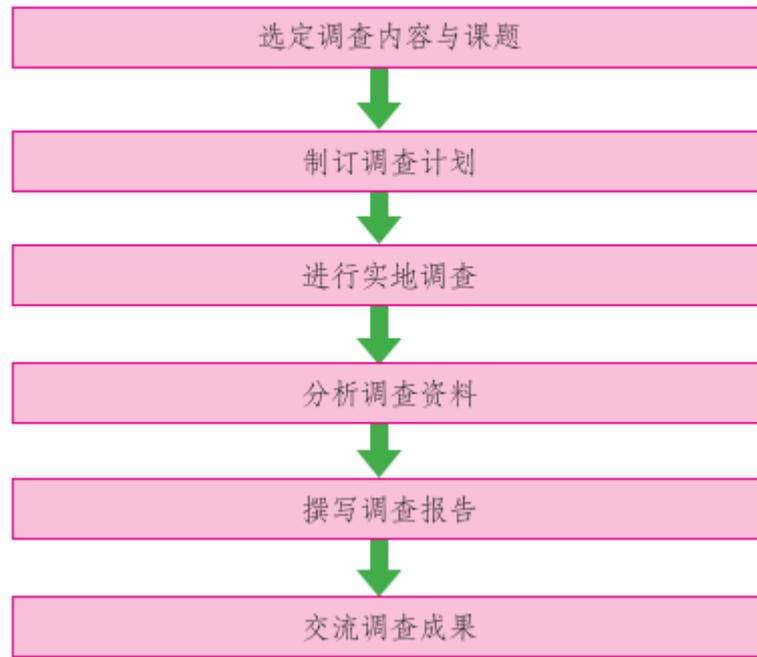
区域调查活动应根据所在地区实际情况因地制宜地开展。选择什么样的区域，可以根据调查目的来确定。一般为了降低难度，可以选择某一类型的区域如旅游区，或某一问题突出的区域如水环境问题突出的区域开展调查，也可以选择学校或家乡周边的一个小区域进行综合调查。

小区域调查的内容主要包括自然环境和人类活动两方面，内容很广，课题很多，既要考察各种自然现象，形成对区域地理环境的感性认识，又要对区域发展的社会经济条件、发展现状、存在问题等进行全面的实地调查。

依据调查内容，小区域调查大体分为专题性调查和综合性调查两类。对某一类型的区域或某一问题突出的区域，以专题性调查为主，同时也可以开展综合性调查，以便更全面地认识区域；同样，对于某一小区域进行综合性调查时，也可以针对其特色或突出问题进行专题性调查。

三、调查的步骤与方法

调查步骤



调查方法

●实地考察法

实地考察是调查区域自然环境最常用的一种方法，主要是对地表事物或现象进行观察、测量、分析，为区域发展研究取得第一手资料。实地考察方式一般包括路线考察和典型地段考察两种。前者是沿某一条选定的线路观察，主要了解地理现象的分布及变化规律，后者则是对一些重要的点做深入的调查研究。两者的结合，有利于正确认识某一地区的地理现象。

●访问调查法

访问调查法是访问者通过口头交谈等方式直接向被访问者了解社会情况或探讨社会问题的调查方法。

访问对象一般包括个人、群体、政府职能部门及企事业单位。对个人、群体的调查访问，可作为认识社会和自然现象的重要参考依据；对政府职能部门及企事业单位的调查访问，主要是为了获得有关资料。

●问卷调查法

问卷调查是指运用统一的问卷向被调查者了解情况或征询意见的调查方法。对于某些涉及面广、涉及量大的社会现象，可采用问卷调查法来获取资料和信息，如人口状况、交通状况、旅游动机等。

问卷调查结果容易量化，易于统计处理和数据分析。根据不同的发放方式，问卷调查可分为当面调查、电话调查和留置调查等，随着互联网的发展，网络调查也越来越常见。