

知识窗

如何做好调查前的准备

实地考察之前必须做好两项准备工作：一是明确考察目的和内容，制订考察计划，确定考察时间和路线以及完成任务的具体方法和步骤，以避免盲目性；二是收集考察地区的有关资料，仔细阅读，熟悉情况，使考察更具针对性。

访问调查之前也要做好两方面的准备工作：一方面是拟定调查提纲，包括访问提纲和资料收集提纲；另一方面是准备好联系公文以及用于证明自己身份和与调查对象联系、接洽的介绍信等。

问卷设计的基本要求

问卷构成:问卷编号；应答者的情况；调查的内容，这是问卷的主体部分。

问题选择:问题的选择要有目的性，可有可无的问题要删掉，不能有个人隐私问题和社会禁忌的问题，对于难度较大的问题和复杂性的问题尽量不问。问卷中问题数目一般不要超过40个，也不要少于15个，太多容易让应答者厌烦，太少则缺乏分析数据。

问题表述:在表述上要语言精练，语气诚恳。文字中不要使用生字、难字，要做到通俗易懂。问题要客观公正，不能有暗示性、主观性。问题要明确，不要有界限不清的情况。

题型设置:通常有三种题型：单项选择，即答案唯一；多项选择，即答案不唯一，这是普遍的一种形式；填写式，即没有固定答案，需要应答者进行填写，这种方式不宜多用，一般在问卷最后有1~2题即可。