

课前引入

统计数据显示，2010年以前，中国是某品牌鞋最大的生产基地，生产份额超过全球40%。但到2015年，越南生产份额最大（图4.23）。21世纪初，美国市场上该品牌鞋基本都是“中国制造”，如今却更多地看到“越南制造”。是什么原因导致了该品牌鞋生产地的变化？

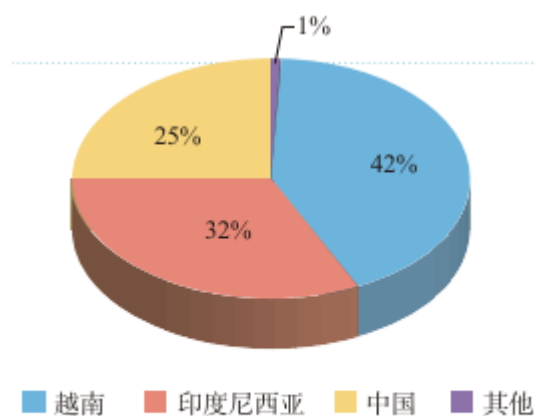


图 4.23 2015 年某品牌鞋生产份额比例