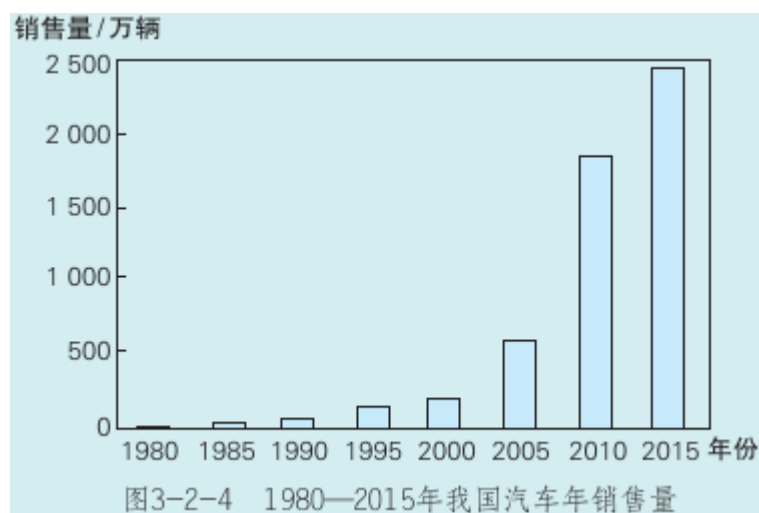


## 知识窗：中国汽车消费市场对产业转移的影响

20世纪末以来，中国经济增长强劲，对汽车的需求量日益增加。全国汽车销量从1980年的22万辆猛增至2017年的2888万辆，居世界第一。庞大的市场吸引了众多国外汽车厂家进入。1983年，美国某公司进入中国，与北京市汽车制造厂成立合资公司，生产轻型越野车。目前，美国主要汽车企业已在我国上海、重庆、武汉、南京、沈阳等地投资建有数十家独资或合资汽车企业。



中国已连续两年成为全球新能源汽车销量第一大国，2016年新能源乘用车销量占全球新能源乘用车市场45%的份额，2017年所占份额超过47%。为抢占中国新能源汽车市场，2018年美国某知名新能源汽车公司在上海独资成立了集研发、制造、销售等部门于一体的汽车工厂，这是该公司在美国之外建设的首个超级工厂。该项目规划年产50万辆纯电动整车，是上海有史以来最大的外资制造业项目。